

0188 Der Generationenmix im Unternehmen

Erfolgreich zusammenarbeiten in einer vielfältigen Belegschaft

In unserer alternden Gesellschaft wird die Notwendigkeit, generationsübergreifend zu denken und zu führen, immer deutlicher – sichtbar etwa im Mitarbeitermangel und beim Verlust von Erfahrungswissen. Mit dem Übergang von Babyboomern zu Generation X, Y und Z stehen Unternehmen vor tiefgreifenden Umwälzungen. Besonders in der Unternehmenskultur sind neue Ansätze gefragt, um Diversity zu leben und den Generationenwechsel erfolgreich zu gestalten. Dieses Seminar beleuchtet die Herausforderungen des „Generationenmix“ und zeigt auf, wie Führungskräfte und auch Teammitglieder durch gezieltes Handeln alle Altersgruppen erfolgreich zusammenbringen können.

Die Herausforderung:

Multigenerationelle Teams sind facettenreich, aber auch anspruchsvoll zu führen. Jede Generation bringt eigene Werte und Erwartungen mit: Während die Generation X klare Strukturen und Stabilität schätzt, fordert die Gen Y mehr Flexibilität und eine ausgeglichene Work-Life-Balance. Gen Z wiederum sucht nach Sicherheit, aber auch kreativen Freiräumen. Jede betroffene Person sollte die Balance finden, ohne eine Generation zu bevorzugen oder zu verallgemeinern – eine Aufgabe, die Flexibilität, Einfühlungsvermögen und gezielte Kommunikation erfordert, um den Mix der Generationen erfolgreich zu leben.

Die Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an

- Führungskräfte
- Teamleiter:innen
- Personalentwickler:innen
- Projektleiter:innen
- Unternehmer:innen
- Geschäftsführer:innen
- Interessierte Mitarbeiter:innen
- Lehrlingsausbildner:innen
- Verschiedene Generationen aus Teams

Die Trainingsinhalte:

- Generationenspezifische Werte und Bedürfnisse verstehen
Einführung in die Werte und Erwartungen der Generationen X, Y und Z.
Analyse von Kommunikation, Arbeitsstilen und Motivationsfaktoren.
- Führungskompetenzen für multigenerationelle Teams
Entwicklung flexibler Führungsansätze, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse jeder Generation eingehen.
Schaffung eines inklusiven Arbeitsumfelds, das Vielfalt fördert und alle Altersgruppen respektiert.
- Kommunikation in generationenübergreifenden Teams
Praktische Übungen zur Verbesserung der Kommunikation und zur Minimierung von Missverständnissen.
Strategien weg von Unterschiedlichkeiten hin zu Gemeinsamkeiten oder Ergänzungen zwischen verschiedenen Generationen.
- Wertschätzung und Motivation aller Generationen
Strategien, um das Engagement und die Bindung aller Generationen zu steigern.
Praktische Ansätze, wie man für jede Generation Anreize schafft.



Kursbuchung und weitere Details unter **0188** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooo

0188 Der Generationenmix im Unternehmen

Erfolgreich zusammenarbeiten in einer vielfältigen Belegschaft

Die Trainingsziele:

■ Erhöhtes Verständnis für generationenspezifische Bedürfnisse

Teilnehmer:innen lernen, wie sich die Werte und Arbeitsweisen verschiedener Generationen unterscheiden und wie man diese Unterschiede in der Zusammenarbeit nutzen kann.

■ Steigerung der Führungskompetenz im Generationenmix

Führungskräfte entwickeln die Fähigkeit, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden einzugehen und produktive, harmonische Teams zu fördern.

■ Förderung einer generationenübergreifenden Kommunikation

Die Teilnehmer:innen erwerben die Fähigkeit, effektiv mit allen Altersgruppen zu kommunizieren und mögliche Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und zu lösen.

■ Erhöhung der Mitarbeitermotivation und -bindung

Führungskräfte und Mitarbeiter:innen lernen, wie sie für jede Generation ein motivierendes und engagierendes Arbeitsumfeld schaffen können.

Der Trainerin:

Mag.a. Irene Schneiderbauer

www.perspectivia.at