

0431 Rhetorik - Akademie

Mit der Rhetorik-Akademie bietet sich Ihnen erstmals die Gelegenheit, die Fähigkeit, Menschen im Gespräch und Vortrag zu begeistern und zu überzeugen, in einer umfassenden Ausbildung zu erwerben. Nachdem immer mehr das Medium, also der Redner bzw. die Rednerin die Message, die Botschaft ist, wird in diesem Lehrgang besonders auf die Optimierung des persönlichen Auftritts und der persönlichen Präsentation der Teilnehmer:innen eingegangen.

Die Lernziele:

- Sie stärken Ihr Selbstverständnis und Ihre Sozialkompetenz in Form von Schlüsselqualifikationen.
- Sie können Ihr Wissen (Fertigkeiten, Produkte, Vorteile, ...) kommunizieren und anderen verständlich mitteilen.
- Es fällt Ihnen leicht, Ihre Persönlichkeit wirkungsvoll einzusetzen und zu anderen Menschen eine gute Beziehung herzustellen.
- Sie beherrschen die Rhetorik von der Stegreifrede bis hin zu abendfüllenden Motivations- und Informationsreden.
- Sie entwickeln sich zu einem Rhetoriker der „alten Schule“, der durch sein Charisma und die Kraft seiner Worte andere überzeugt und mitreißt.

Die Zielgruppe:

Führungskräfte und solche die es werden wollen, sowie Menschen, die sich selbst weiterentwickeln wollen, wissen, dass neben der reinen Fachkompetenz rhetorische Brillanz und kommunikative Kompetenz zu den Eckpfeilern des beruflichen Erfolges zählen.

Wenn Sie in Gesprächen oder Hearings auftreten, nimmt man Ihnen ab, was Sie sagen? Gelingt es Ihnen, aus Ihren Ideen im Kopf handfeste Projekte zu machen und diese so zu präsentieren, dass andere begeistert sind? Können Sie aus skeptischen Zweiflern überzeugte Geschäftspartner machen?

Sie haben bereits Kenntnisse im Bereich Kommunikation und Rhetorik sammeln können und möchten diese Fertigkeiten vertiefen und intensivieren.



„Die Stimme ist unser wichtigstes Mittel für eine erfolgreiche Kommunikation. In Verbindung mit Atmung und Körpersprache überträgt sie unsere Gefühle und kann Vertrauen aufbauen oder Distanz vermitteln. Bei der Rhetorik-Akademie lernen Sie, wie Sie durch bewusste Anwendung von Satzmelodie, Sprechrhythmus und Wortklang mehr Ausdruck in Ihre Sprache bringen können.“

Dr. Karina Lochner, MA
WIFI-Trainerin, Sopranistin, Mitglied des Europäischen Netzwerks der Stimm-Expertinnen, promovierte Juristin und Vortragende in der Rhetorik-Akademie

0431 Rhetorik - Akademie

Die Inhalte:

In acht Modulen, die jeweils am Freitagabend und am Samstag und Dienstag und Donnerstag Abend stattfinden, erarbeiten Sie folgende Inhalte gemeinsam mit einem kompetenten Referententeam:

- Rednerische Selbstkompetenz und Selbstmanagement
- Mission Statement
- ganzheitliches Energie- und Entspannungstraining zur positiven Bewältigung von Stresssituationen und Lampenfieber
- Stimm- und Sprechtraining
- kommunikative Grundlagen der Rhetorik
- Körpersprache
- Rhetorik von der Stegreifrede bis zu abendfüllenden Motivations- und Informationsreden

Ausführliche Kursbeschreibung:

Der Hintergrund:

Fachkompetenz allein genügt schon lange nicht mehr. Zunehmend wird der Erfolg einer Tätigkeit von Kommunikation bestimmt, die ein wesentlicher Bestandteil von Führungs- und Sozialkompetenz ist. Deshalb steigen die Anforderungen an soziale Qualifikation, sicheres Auftreten und Kommunikationsstärke ständig.

Zum Erfolg gehört...

- dass Sie Ihr Wissen (Fertigkeiten, Produkte, Vorteile, ...) kommunizieren, anderen verständlich mitteilen können und
- dass Sie Ihre Persönlichkeit wirkungsvoll einsetzen und zu anderen Menschen eine gute Beziehung herstellen können.

Rhetorik ist mehr als nur schönes Reden, sondern ein psychologisch fundierter Umgang mit dem Wort und dem körpersprachlichen Ausdruck.

Vor diesem Hintergrund sind Redner:innen gefragt, die über eine gute Selbst- und Fremdwahrnehmung verfügen. Nur eine charismatische Persönlichkeit, die in Einklang mit sich selbst steht und gut mit ihren Mitmenschen zurechtkommt, wird wirklich und dauerhaft erfolgreich sein. Zudem ist eine Unterstützung durch umfassende Kenntnisse der Kommunikationstechnik, als Voraussetzung einer erfolgreichen Kommunikation gefordert.

Es gibt nichts im Leben, was sich stärker auf Erfolg und sogar auf Glück auswirkt, als die Art und Weise, wie wir Mitmenschen begegnen, wie wir mit ihnen kommunizieren und wie diese darauf reagieren.
(Nikolaus B. Enkelmann)

Die Inhalte:

Werden Sie Experte/Expertin in eigener Sache!

Erfolgreiche Kommunikation ist immer kongruent, d.h. Kommunikation in Übereinstimmung innerer Befindlichkeit und äußerem Auftreten des Redners/der Rednerin. Voraussetzung hierfür ist eine hohe Selbstwahrnehmung bzw. Selbstkompetenz des Redners/der Rednerin und der volle Zugang zu persönlichen Energiequellen. Da Fremdführung, die in der Rede beansprucht wird, nur durch Eigenführung gelingt, bedarf es ferner der Zielorientierung des Redners.

- Selbstbewusst ist nur, wer sich selbst gut kennt
- Arbeit am Mission Statement
- Körpersprachetraining



Kursbuchung und weitere Details unter **0431** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

„Stimme macht Zu-STIMM-ung“

Der berufliche und rhetorische Erfolg hängt stark von der unmittelbaren persönlichen Wirkung und damit auch von der Stimme ab. Die Stimme ist das wohl meist gebrauchte, aber gleichzeitig auch unbewussteste „Werkzeug“ im rhetorischen Einsatz. Durch Stimmtraining erlangen Sie mehr Zu-STIMM-ung und finden größeren An-KLANG:

- Stimm-Analyse
- Atemtechnik
- Stimmtraining für Standard- und Stresssituationen

Kommunikative Grundlagen der Rhetorik

Basis jeder guten Rhetorik ist gute Gesprächsrhetorik. Erfolgreiche Rhetorik baut deshalb auf den Wirkmechanismen erfolgreicher Gesprächsführung auf. Außerdem entwickeln Redner:in, die das vielleicht als etwas sicherer empfundene Feld der Gesprächsrhetorik beherrschen, auch in der klassischen Rhetorik schnell eine entsprechende Sicherheit.

- Die entscheidenden ersten fünf Sekunden
- Von der Einweg- zur Zweiwegkommunikation
- Überblick Kommunikationsmodelle (NLP, Transaktionsanalyse, 4-Ohren-Modell etc.)
- Einführung in die limbische Kommunikation
- Sinnenspezifisches Sprechen

Visualisierung und Präsentationstechniken

Die Visualisierung, d.h. die bildhafte Darstellung von Inhalten ist ein wichtiges Moment erfolgreicher Rhetorik. Wer schwierige Inhalte kommunizieren möchte, sollte sich dabei nicht auf das darüber reden beschränken, sondern die Inhalte für die Zuhörer:in sichtbar machen.

- Body & Mind:
Unser Wahrnehmungssystem - Verfeinerung der Innen- und Außenwahrnehmung
Visualisieren: Vom Bild zum Gefühl bzw. umgekehrt
- Visualisierung als Hilfsmittel effektiver Präsentationen
- Visualisierung und Einsatz von Farben/Formen
- Medieneinsatz: Pinnwand, Flipchart, Whiteboard, Folien und Overhead-Projektor, Beamer und PowerPoint
- „Todsünden“ im Umgang mit technischen Medien

Rhetorik

Redner möchten auf die Zuhörer:in eine nachhaltige Wirkung ausüben, die Zuhörer aktivieren. Dies gelingt nur, wenn sich Redner:innen vor dem Publikum völlig entspannt fühlen, so dass Sie sie selber bleiben und sich natürlich und damit authentisch präsentieren. Die Kunst gekonnter Rhetorik besteht also darin Risiken einzugehen, Masken und Rüstungen abzulegen, um als Mensch, als unverwechselbare Persönlichkeit zu überzeugen.

- Identität als Redner:in
- Grundlegende rhetorische Werkzeuge
- Vorbereitung und Aufbau einer Rede
- Stegreifrede, Standpunkte und Statements
- Erlebnisrede
- Meinungs-, Überzeugungs- und Informationsrede
- Rhetorische Tricks
- Gekonnter Umgang mit Überraschungen/Störungen, Lampenfieber

0431 Rhetorik - Akademie

Abschlusspräsentation

In dem Abschlussmodul verlassen die Teilnehmenden nochmals die Komfortzone, um in der Lernzone die im Lehrgang vermittelten Inhalte integrativ anzuwenden und mit dem aufbauenden Gefühl des Persönlichkeitswachstums in der Lernzone aus der Rhetorik-Akademie-Österreich verabschiedet zu werden.

- Body & Mind:
 - Gewinner- und Verlierer-Haltungen
 - Die Kraft von Gedanken und Autosuggestion
 - Umgang mit Lampenfieber
- Vertrag mit mir selbst
- Lehrgangsfeedback
- Abschlusspräsentation vor einer Jury

Die Lernziele / Ihr Nutzen:

Sie werden prozessorientiert in der Entwicklung und Realisation Ihrer Kommunikationsstrategie unterstützt und begleitet. Sie stärken Ihr Selbstverständnis und Ihre Sozialkompetenz in Form von Schlüsselqualifikationen.

Die Ziele im Überblick:

Kommunikative Entwicklung heißt, bereit zu sein an der eigenen Persönlichkeit zu arbeiten:

- Wer gut für sich sorgt, kann auch gut für sein Publikum sorgen
- Klärung der Identität – Wer bin ich?
- Klärung der Zielorientierung – Was will ich?

Deshalb muss die Vermittlung von Rhetorik auf den Ebenen der Überzeugungen, der Werte und der Identität ansetzen - nicht auf der reinen Verhaltensebene.

In der Antike gelangte die Rhetorik, die Redekunst zur höchsten Vollendung. Die Vermittlung einer über das Basiswissen hinausgehenden ganzheitlichen – d.h. Körper, Geist und Seele umfassenden – fundierten Kommunikationskompetenz stand hier im Mittelpunkt. Mit der Rhetorik-Akademie knüpfen wir an diese Tradition an. Die Rhetorik-Akademie unterstützt Sie dabei eine Persönlichkeit zu werden, die respektiert wird und zu der man vielleicht sogar aufschaut.

Als **Führungskraft** lernen Sie, wie Sie Ihrem Mitarbeiterstab mit mehr Selbstvertrauen, Ausstrahlungs- und Überzeugungskraft gegenübertreten.

Als **Verkäufer:in** oder im Bereich **Marketing** lernen Sie, im Umgang mit Kunden und Kundinnen mehr ansteckenden Optimismus und Selbstbewusstsein zu entwickeln.

Als Angestellter/Angestellte in beliebiger Position lernen Sie, gegenüber Vorgesetzten, Kollegen/Kolleginnen und Geschäftspartnern/Gesprächspartnerinnen mehr Überzeugungskraft an den Tag zu legen. Am Ende des Lehrgangs steht ein Rhetoriker der „alten Schule“, der durch sein Charisma und die Kraft seiner Worte andere überzeugt und mitreißt.

Das Lernmodell:

Die Lehrgangskonzeption ermöglicht angemessene Lernerfolge. Sie bietet attraktive Herausforderungen in einer unterstützenden Lernatmosphäre, die vor allem durch gegenseitige Wertschätzung gekennzeichnet ist. Dadurch werden Wachstums- und Entwicklungsprozesse ausgelöst.



Kursbuchung und weitere Details unter **0431** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooo

0431 Rhetorik - Akademie

Das der Rhetorik-Akademie zugrundeliegende Lernmodell unterscheidet verschiedene Lernzonen.

Die Komfortzone ist jener Bereich, der uns sehr vertraut und bekannt ist. In diesem Bereich gehen wir kein Risiko ein, alles ist bekannt und Lernen und Entwicklung deshalb nicht möglich.

Die Nutzungszone, jener Bereich in dem neues Wissen bereits angewendet und damit integriert und bekannt ist, lässt Lernprozesse ebenfalls kaum zu. Die Lern- und Entwicklungszone ist dann erreicht, wenn sich der Mensch auf unbekanntes und unsicheres Terrain begibt, Risiken eingeht und sich herausfordernden Aufgaben oder Situationen stellt. Und das ist auch jener Bereich, in dem die Rhetorik-Akademie tätig ist.

Aufbau/Didaktik:

Die Inhalte der Rhetorik-Akademie werden in Einzel-, Gruppen- und Plenumsübungen vermittelt und durch Individualtraining mit Gruppen- und mit Videofeedback trainiert.

Daneben werden prozessorientierte Methoden eingesetzt wie

- Workshops
- Lernpartnerschaften (Peergroups)
- begleitende Gesprächsrunden mit Experten:innen aus der Praxis (sog. Sternstunden)
- Projektarbeit in Form einer Abschlusspräsentation
- Emailunterstützte Lehrgangsbegleitung

Die Zielgruppe:

Die Rhetorik-Akademie ist konzipiert für Menschen, die in ihrem beruflichen Alltag viel in kommunikativem Kontakt mit anderen Menschen stehen oder dies für die Zukunft beabsichtigen.

Menschen, die auf dem Weg sind, sich von der Person zur charismatischen Persönlichkeit zu entwickeln und dabei professionelle Begleitung wünschen.

Besonders geeignet ist die Ausbildung für Menschen, die andere überzeugen, führen und begeistern wollen – Führungskräfte ebenso wie Nachwuchsführungskräfte, Juristen/Juristinnen, im Verkauf, im Marketing und im Tourismus Tätige, ebenso wie Mitarbeiter:innen anderer Unternehmensbereiche bzw. Branchen. Eigentlich jeder, der große Ziele hat und diese auch wirklich erreichen will.

Das Konzept im Hintergrund: Emotionale Rhetorik

Niemand redet um des Redens willens. Jeder Redner/jede Rednerin möchte auf die Zuhörer:innen eine nachhaltige Wirkung ausüben, die Zuhörer:innen berühren und aktivieren.

Die Frage, die sich in diesem Zusammenhang jedem stellt, ist die Frage nach dem, was aus einem Redner/einer Rednerin, einen guten Redner/gute Rednerin und aus einer Rede eine gute Rede macht?

Antworten finden sich in den neuesten Erkenntnissen der so genannten Life Sciences, die die bisherigen Machtverhältnisse im Gehirn, betreffend der Informationsverarbeitung auf den Kopf stellen. Zeitgemäße Rhetorik hat sich dem Menschenbild des emotionalen Menschen verschrieben und sich vom rationalen Menschenbild verabschiedet. Vor diesem Hintergrund sind die Anforderungen an gute Rhetoriker:innen natürlich ganz andere, als sie es unter den alten Prämissen waren. Rhetorik heute ist vor allem eine Rhetorik, die durch die Person überzeugt. Rhetorik heute hat erkannt, dass es für Botschaften eine Abkürzung über das Unterbewusstsein in das Langzeitgedächtnis des Zuhörers/der Zuhörerin gibt.



Kursbuchung und weitere Details unter **0431** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

0431 Rhetorik - Akademie

In diesem Lehrgang lernen Sie nonverbale und verbale Kommunikation so einzusetzen, dass sich niemand ihrer Wirkung entziehen kann.

Der Abschluss:

Jeder Kunde/jede Kundin präsentiert in einer Kurzrede vor einer Jury ein frei gewähltes Thema. Die Abschlusspräsentationen finden im Zuge des letzten Lehrgangsmoduls statt.

Über den erfolgreichen Besuch der Rhetorik-Akademie erhalten die Kunden/Kundinnen ein WIFI-Zeugnis und WIFI-Diplom. Zur Erlangung des WIFI-Zeugnisses und des WIFI-Diploms sind 75% Anwesenheit und die positive Beurteilung der Abschlusspräsentation Voraussetzung.

Ihr Team der Rhetorik-Akademie:



Nora Schauer, MSc MSc



Prof. Dr. Franz Wagner



Dr.ⁱⁿ Karina Lochner, MA



Kursbuchung und weitere Details unter **0431** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

0431 Rhetorik - Akademie



Mag. Walter Buchinger