3540 Lehrgang Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools Advanced

Beschreibung des Kurses

In diesem Aufbaukurs vertiefen Sie ihre Fähigkeiten in Photoshop, Illustrator und InDesign und holen sich wertvolles Wissen in Typografie und Layout. Sie lernen fortgeschrittene Gestaltungs- und Bearbeitungstechniken mit der Adobe Creative Cloud. Der Fokus liegt auf interaktiven Medien und Content-Design. Praxisnahe Anwendung und KI-gestützte Workflows optimieren Ihren kreativen Prozess für Print- und Digitalwerbung.

Die Trainingsziele

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse in den Programmen Photoshop, Illustrator und InDesign.
- Sie können Druckwerke und andere Werbemittel effizienter gestalten.
- Sie möchten detailliertes Wissen über Drucktechniken, Typografie und der Adobe Creative Suite erlernen.
- Sie können die Creative Cloud optimal für Online-Werbung einsetzen
- Sie sind in der Lage, mit Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign ansprechende Inhalte für Social-Media-Kampagnen zu gestalten und mediengerecht aufzubereiten.
- Sie wenden die Adobe-Programme gezielt an, um plattformgerechte Webgrafiken und digitale Werbemittel effizient zu erstellen und zu optimieren.

Die Trainingsinhalte

Grafik und Technik Aufbau

- Typgrafie II
- Layout
- Drucktechniken II
- Schmuckfarben
- Farbräume
- Farbmanagement
- Schriftenverwaltung

Fortgeschrittene Gestaltung für Online-Medien

- Tipps und Tricks für die Gestaltung von Social-Media-Grafiken
- Format- und Layout-Anpassungen
- Templates für Postings
- Optimierung der Bildkompression und Dateiformate für Web und Mobile
- Automatisierung von Exporten
- Praxisübungen

Adobe Photoshop

- Smartobjekte und Smartfilter
- Bildmodi

3540 Lehrgang Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools Advanced

- Farbkanäle
- Arbeiten mit Pfad/Freisteller
- Effizientes Arbeiten mit Shortcuts
- Ebenenmasken

Adobe Illustrator

- 3D-Funktionen
- Pfade zeichnen
- Eigene Symbole erzeugen
- Eigene Muster erzeugen
- Eigene Pinsel erstellen
- Bitmaps vektorisieren
- Transparenz und Masken
- Dateiformate/Verpacken

Adobe InDesign

- Arbeitsbereich einrichten
- Erweiterte Bearbeitung von Absatzformate
- Erweitertes Suchen und Ersetzen
- Inhaltsverzeichnis
- Nummerierungsoptionen
- Handhabung von Ebenen
- verschiedene Seitengrößen anlegen
- Excel- und Worddaten übernehmen
- Musterseiten
- Vorlagen
- Tabellen
- Tabellenformate
- Objektformate
- Verankerte Objekte
- Preflight

Die Zielgruppe

Jeder, der die Programme der Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) vertiefen möchte. Mitarbeiter von Unternehmen und Interessierte mit Vorkenntnissen in der Werbemittelgestaltung, die Ihre Geschwindigkeit im Umgang mit den Programmen steigern möchten.

Die Voraussetzungen

3540 Lehrgang Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools Advanced

Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung der Adobe Creative Suite wie nach den Lehrgängen "Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools" oder "Professionelle Werbemittelgestaltung" sind unbedingt erforderlich.

Hinweis

Der Kurs wird mit den Programmen der Adobe Creative Suite auf dem PC durchgeführt.