

3602 Dein digitaler Unternehmensauftritt

Die Teilnehmer:innen lernen, eine professionelle Online-Präsenz aufzubauen, ihre Marke gezielt zu präsentieren, suchmaschinenoptimierten Content zu erstellen und effektives Online-Marketing zur Kundengewinnung einzusetzen.

Die Zielgruppe

Die Zielgruppe sind Gründer:innen, Selbstständige und kleine Unternehmen, die eine professionelle Online-Präsenz aufbauen möchten, um ihre Marke sichtbar zu machen und Kund:innen zu gewinnen – auch ohne Vorkenntnisse in Webdesign oder Online-Marketing.

Die Trainingsinhalte

■ Einführung in WordPress

- Was ist WordPress? Überblick über CMS-Systeme
- Unterschiede zwischen WordPress.com und WordPress.org
- Hosting und Domain-Grundlagen
- Installation und erste Schritte im Dashboard

■ Seitenaufbau und grundlegende Website-Struktur

- Seitenaufbau und grundlegende Website-Struktur
- Aufbau von Seiten und Beiträgen
- Unterschied zwischen Seiten und Beiträgen
- Navigation erstellen: Menüs und Kategorien
- Einführung in Themes: Auswählen und Anpassen

■ UX-Design und Benutzerfreundlichkeit

- Grundlagen von User Experience (UX) Design
- Strukturierung von Inhalten: klare Navigation und Lesbarkeit
- Responsives Design: Mobile-Optimierung
- Farben, Schriftarten und Barrierefreiheit

■ Plugins und Erweiterungen

- Was sind Plugins und wofür werden sie verwendet?
- Must-Have-Plugins für Sicherheit, SEO und Performance
- Widgets und deren Einsatzmöglichkeiten
- Installation und Einrichtung von empfohlenen Plugins (z. B. Yoast SEO, Elementor, ...)

■ Umgang mit Medien: Bilder und Videos

- Bilder richtig einfügen: Formate, Größen und Optimierung
- Einbinden und Einbetten von Videos
- Urheberrecht und lizenzfreie Inhalte
- Grundlagen der Bildbearbeitung (z. B. Canva oder Photoshop)

Kursbuchung und weitere Details unter **3602** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 1 von 2



3602 Dein digitaler Unternehmensauftritt

■ SEO-Grundlagen

- Einführung in Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Optimierung von Meta-Tags, Titeln und Beschreibungen
- Grundlagen von Keywords und Content-Strategie
- Analyse mit Google Analytics und anderen Tools

■ Sicherheits- und Backup-Strategien

- Absicherung der Website gegen Angriffe
- Automatische Backups einrichten
- Benutzerrechte verwalten
- Einrichten eines Backup-Plugins und Aktivierung der Sicherheitsfeatures

■ Abschlussprojekt: Website erstellen

- Jede:r Teilnehmer:in erstellt eine eigene kleine Website mit mindestens 3 Seiten, Bildern, Videos und angepasstem Design

Die Trainingsziele

Das Ziel des Kurses ist es, Gründer:innen und Selbstständigen das notwendige Wissen zu vermitteln, um eine professionelle Online-Präsenz aufzubauen, die ihre Marke optimal präsentiert und Kund:innen gewinnt.

